

„Konsumstudie 2026“ Ausgabeverhalten der Generationen in Österreich

Studie zum Ausgabeverhalten

Pressegespräch
Wien, 22. Jänner 2026

Enver Siručić

*CFO und stv. CEO der BAWAG Group,
Präsident Bankenverband*

Gerald Resch

Generalsekretär Bankenverband





Studiendesign



repräsentativ für Österreich
zwischen 16 und 79 Jahren
(nach Alter, Geschlecht, Bildung, Region)



n = 1.000 (Stichprobengröße)



CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
Responsive Design



LOI: 10 Minuten
Feldphase: 09.12.2025 – 23.12.2025



Babyboomer
1946 bis 1965



Generation X
1966 bis 1980

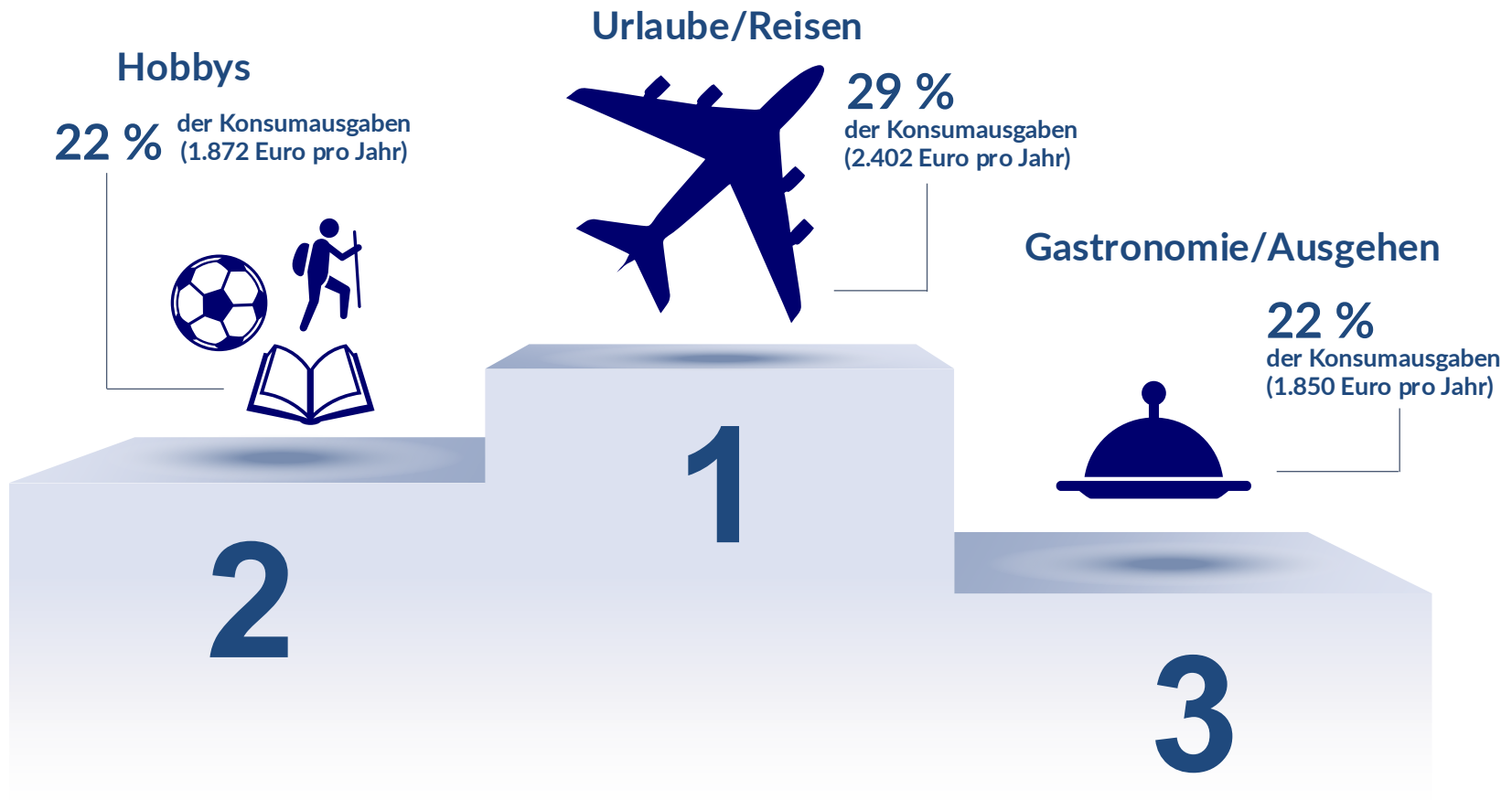


Millennials
1981 bis 1995

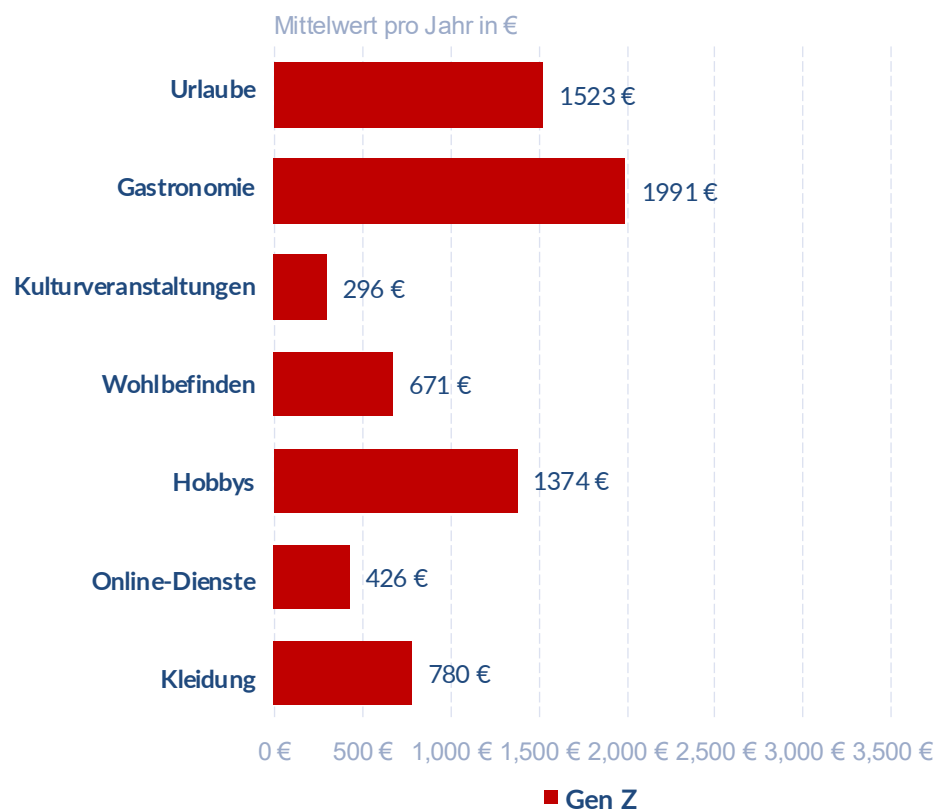


Generation Z
1996 bis 2010

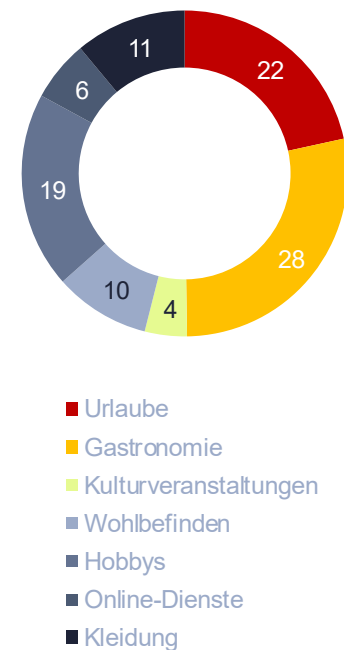
Konsumausgaben der Österreicher | Top 3



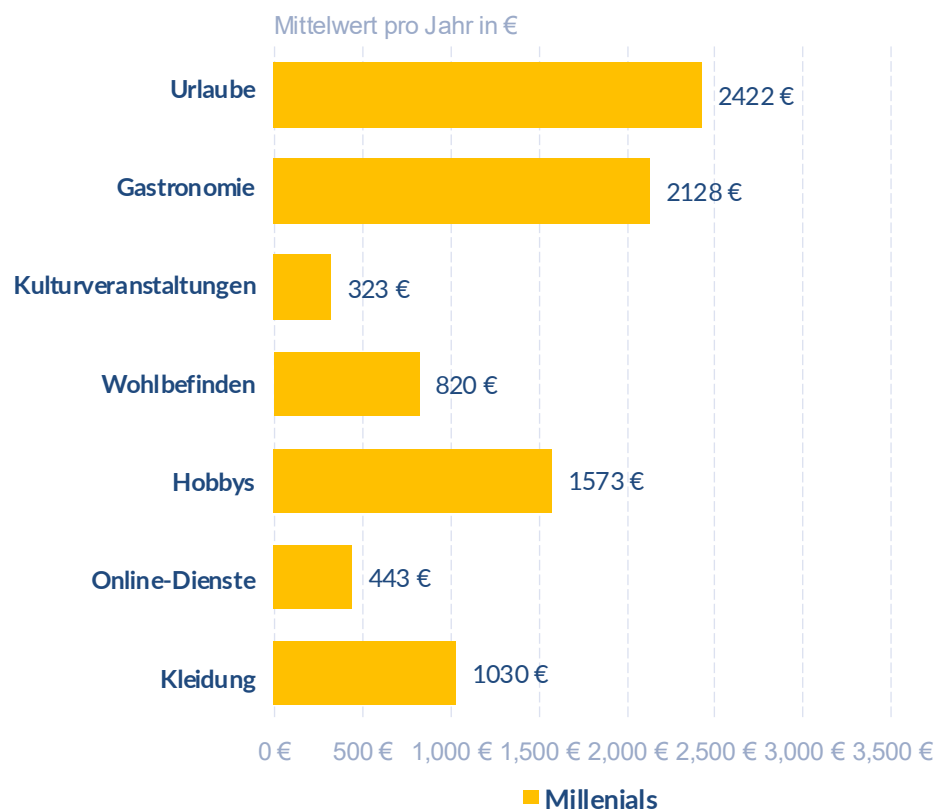
Gen Z: Spitzenreiter Gastronomie, gefolgt von Urlauben und Hobbys. Ausgaben für Online-Dienste sind vergleichsweise hoch.



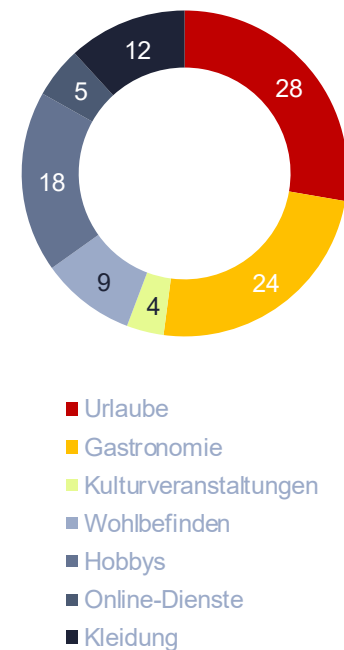
Prozent der Ausgaben



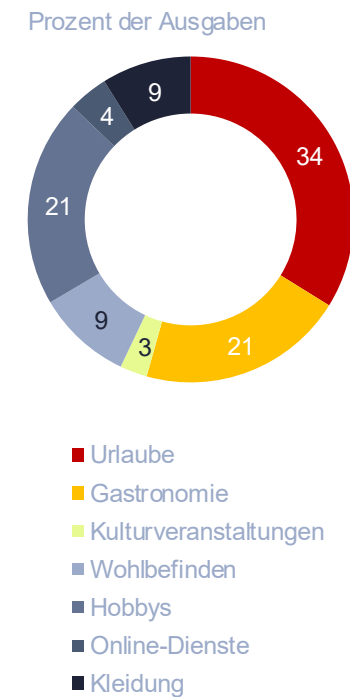
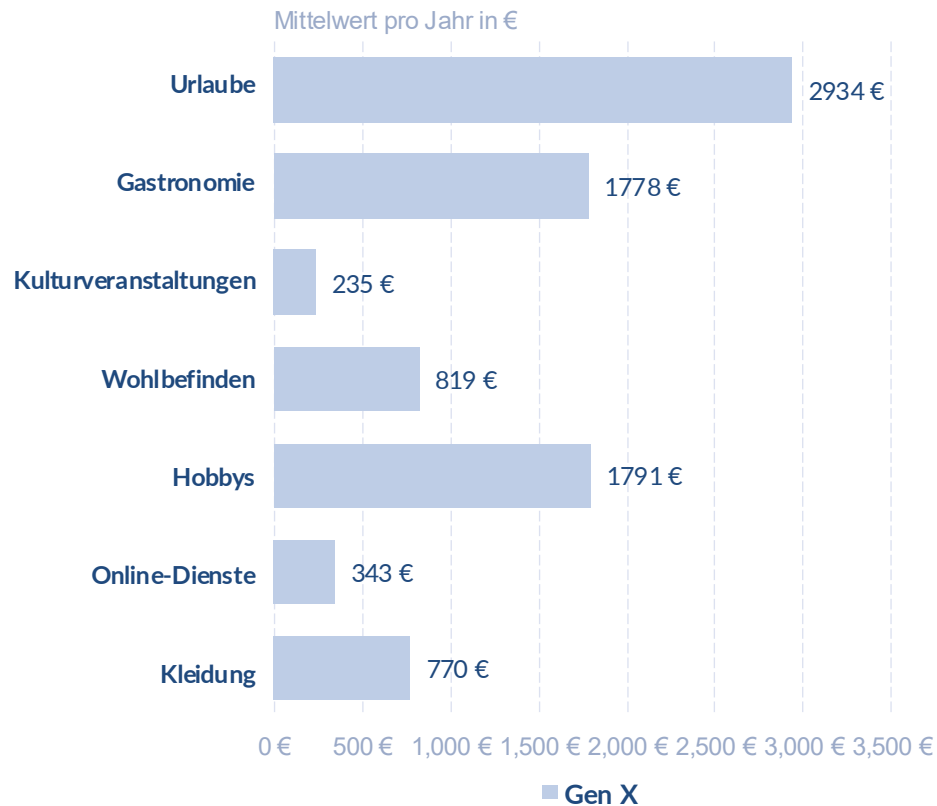
Millennials haben die höchsten Ausgaben von allen Generationen für Kleidung. Für Urlaube gibt die Generation rund 2.500 Euro im Jahr aus, dicht gefolgt von Gastronomie.



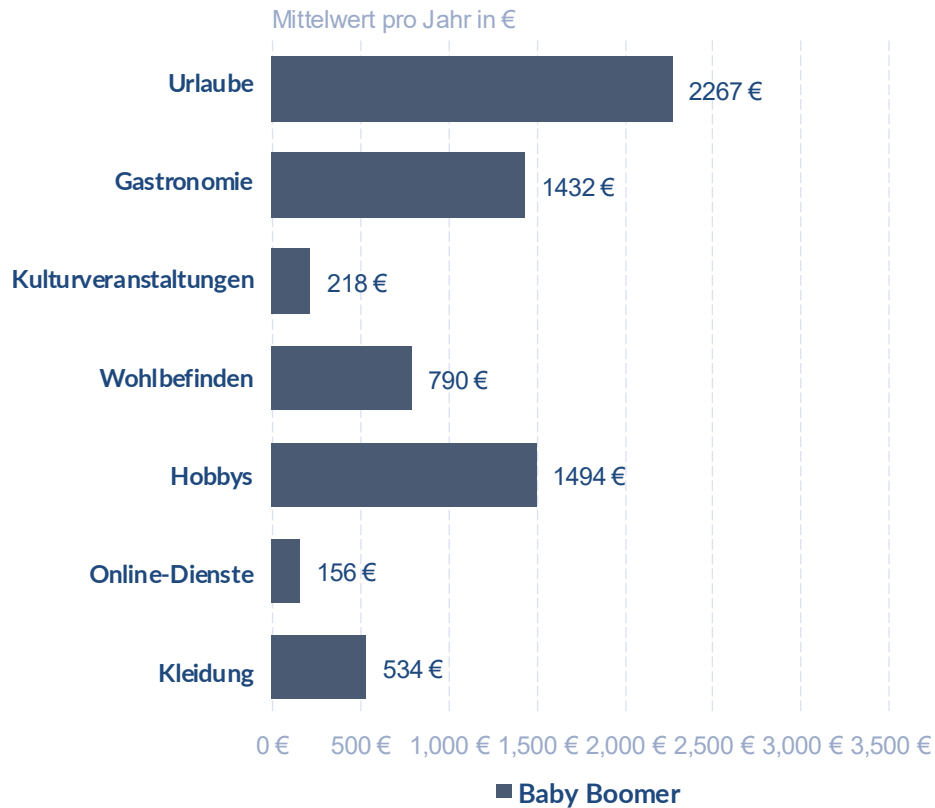
Prozent der Ausgaben



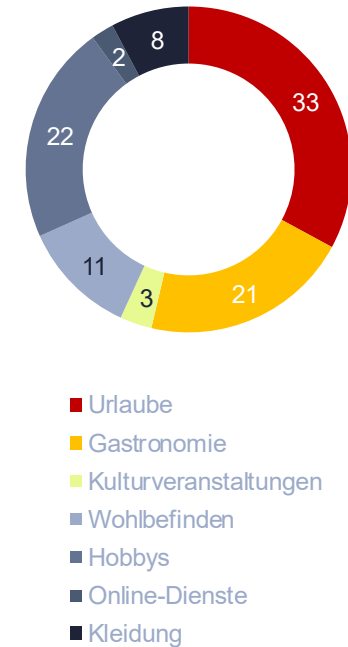
**Gen X hat die höchsten Urlaubsausgaben von allen Generationen.
Urlaube nehmen hier über ein Drittel der Konsumausgaben ein.**



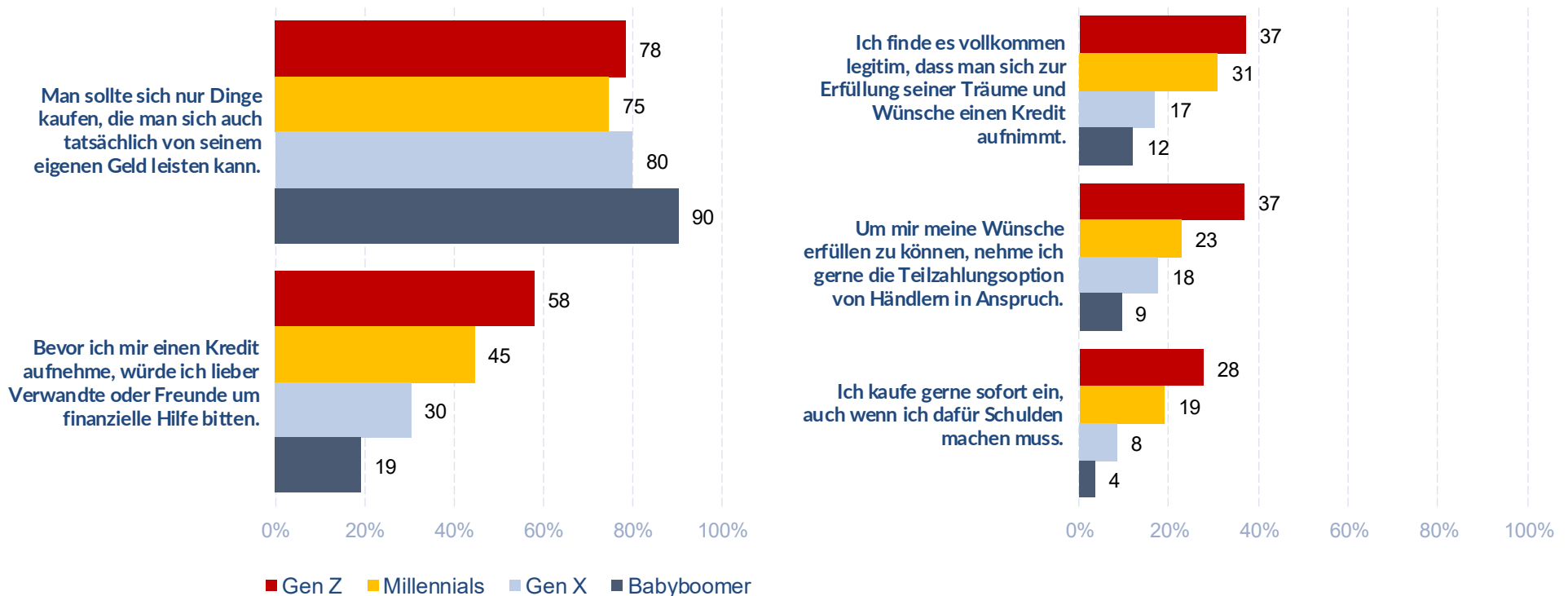
Babyboomer investieren gerne in Reisen. Die Gastronomieausgaben sind deutlich geringer als bei den jüngeren Generationen.



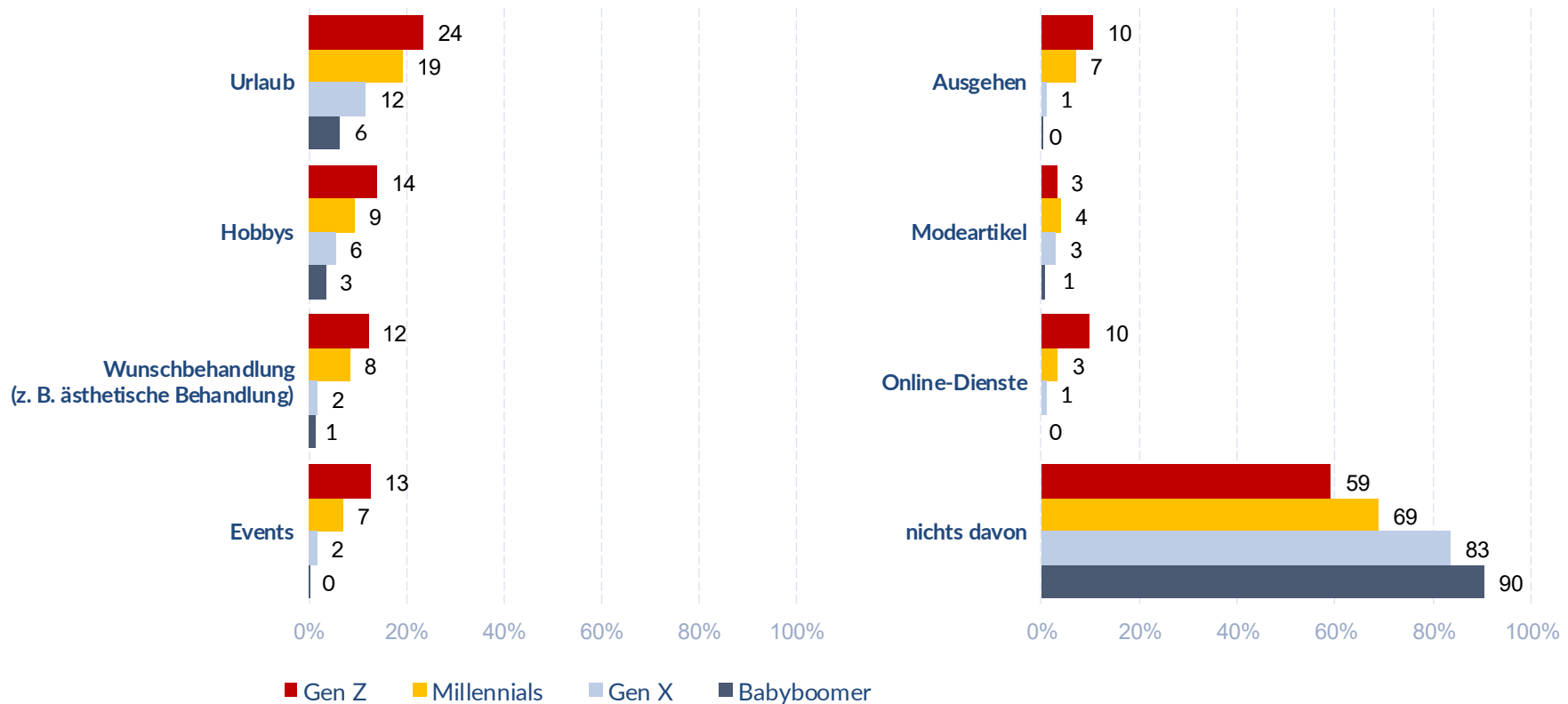
Prozent der Ausgaben



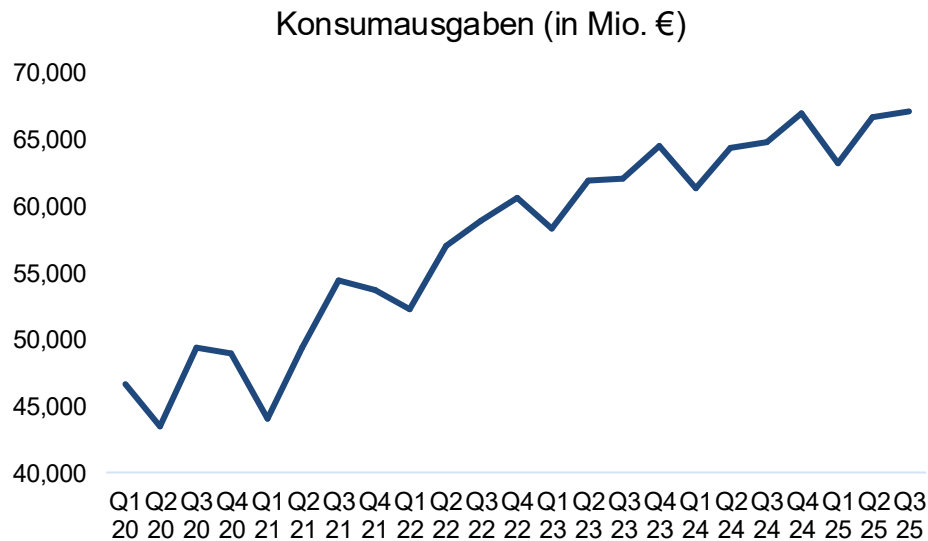
Je jünger, desto offener für Kredite, Teilzahlungen und Co.



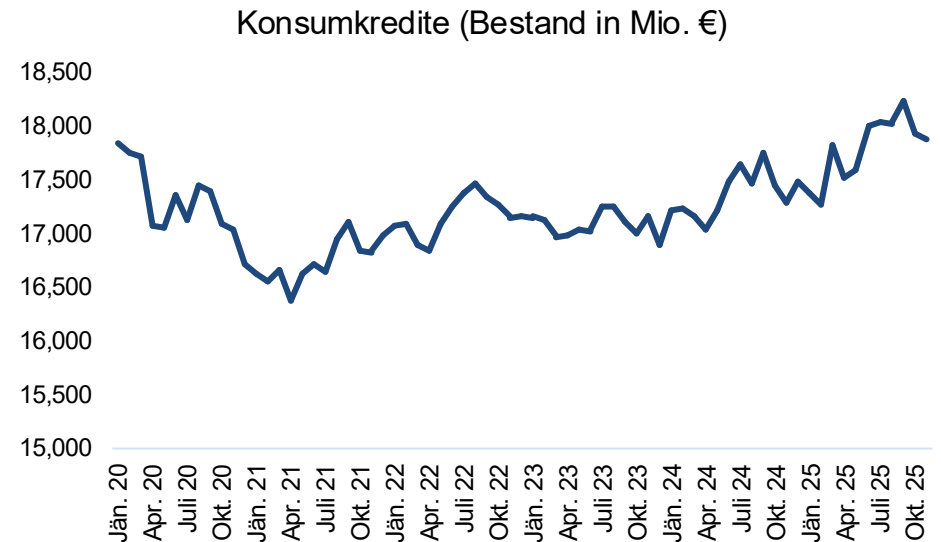
Offenheit für Kredite | nach Konsumwunsch



Steigende Konsumausgaben, stabile Konsumkredite



Quelle: OeNB



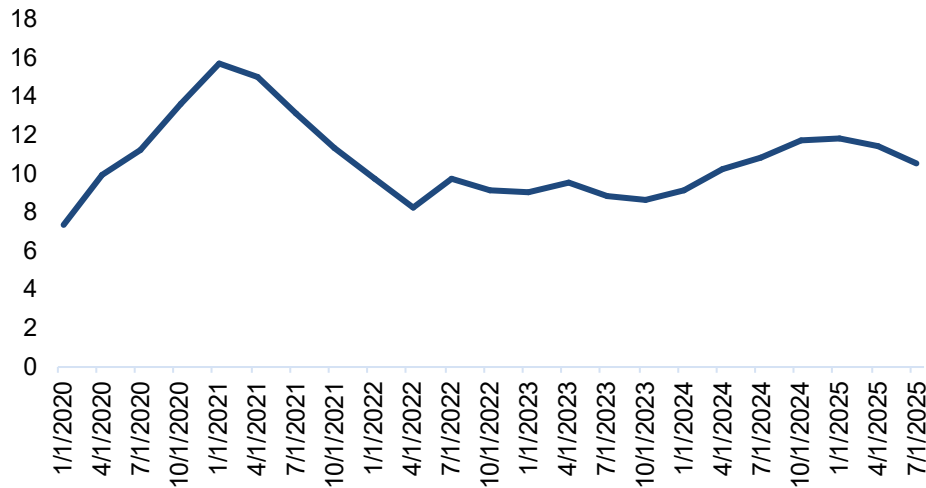
Quelle: OeNB

Konsumausgaben haben sich seit 2020 positiv entwickelt.

Konsumkredite stabil, leichter Anstieg zwischen 2024 und 2025.

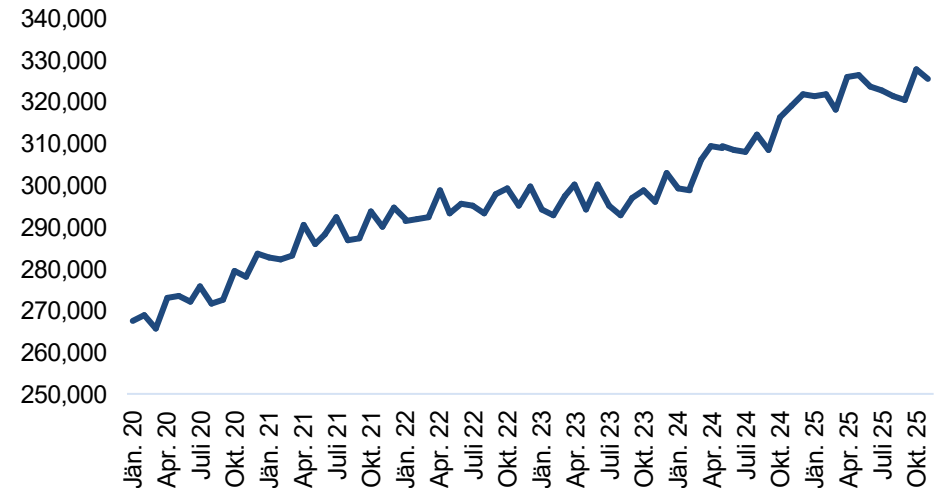
Sparquote relativ stabil, Einlagen steigen

Sparquote (in %)



Quelle: Statistik Austria

Einlagen der privaten Haushalte (in Mio. €)



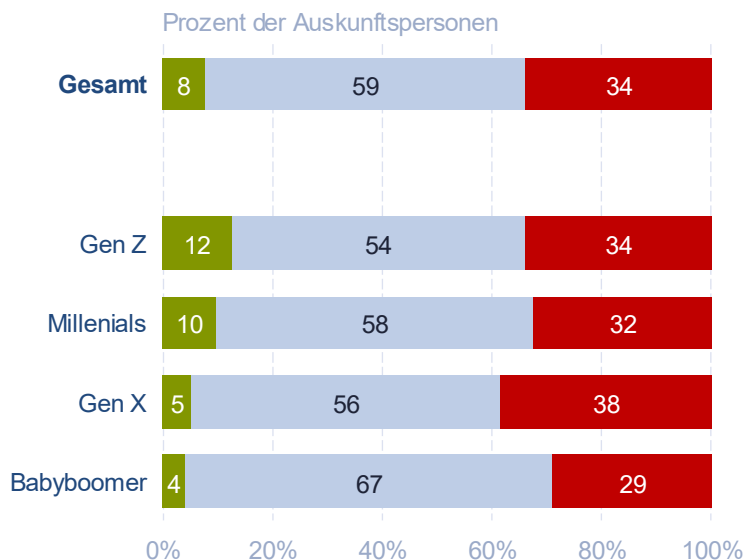
Quelle: OeNB

Die **Sparquote** privater Haushalte befindet sich auf relativ konstantem Niveau.

Die **Einlagen** privater Haushalte stiegen von 268 Mrd. € auf über 325 Mrd. €.

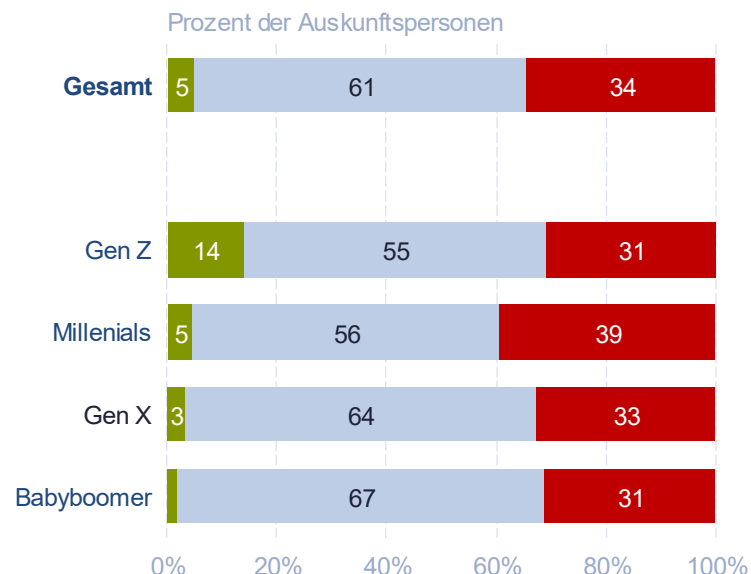
Konsumpläne für 2026: leichter Anstieg gegenüber Plänen für 2025

AKTUELLE BEFRAGUNG Dezember 2025
„Wie planen Sie, Ihre Konsumausgaben
im Jahr 2026 im Vergleich zu 2025 zu gestalten?“

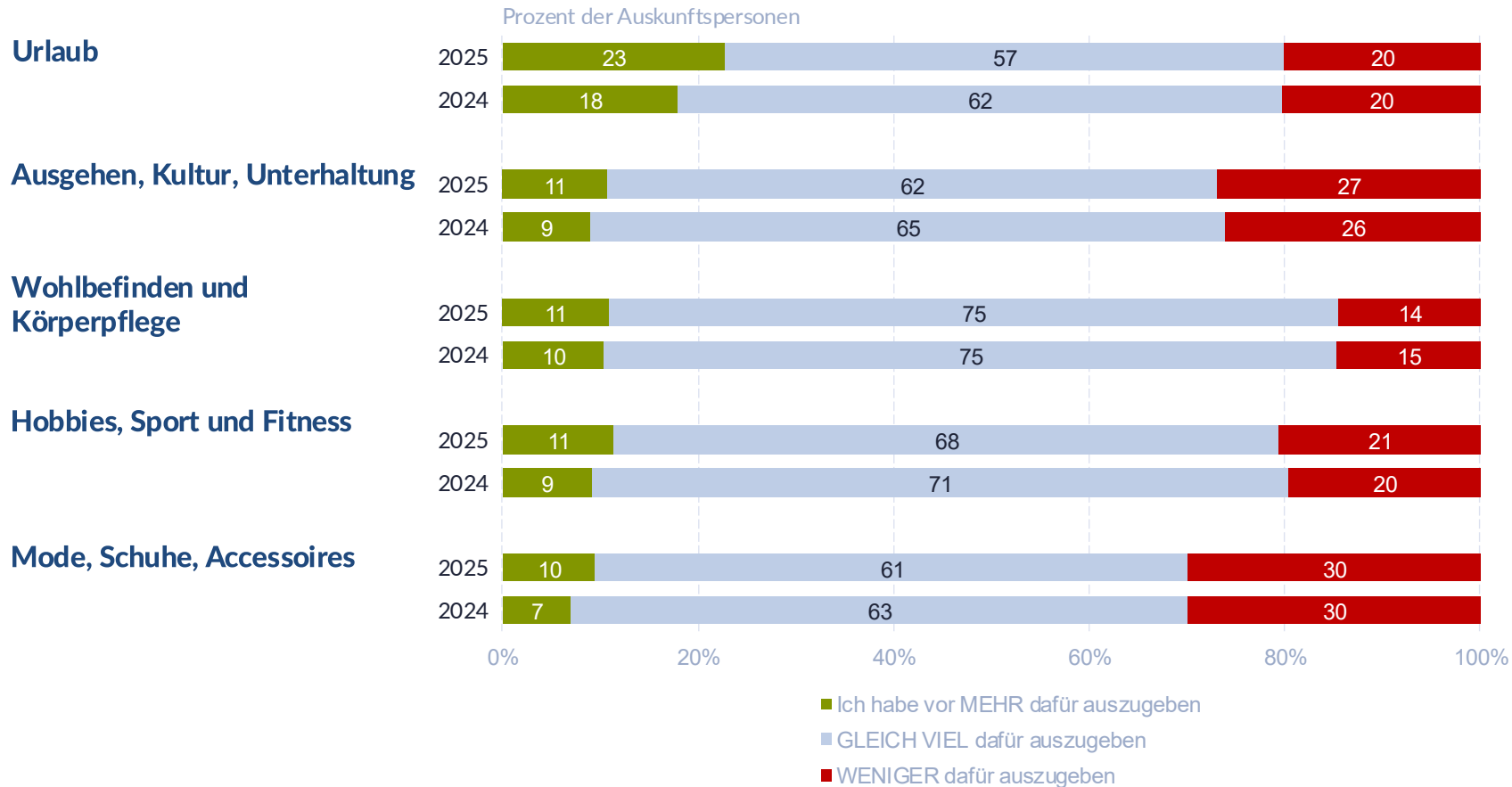


- Ich habe vor, mehr für Konsum auszugeben.
- Ich habe vor, gleich viel für Konsum auszugeben.
- Ich habe vor, weniger für Konsum auszugeben.

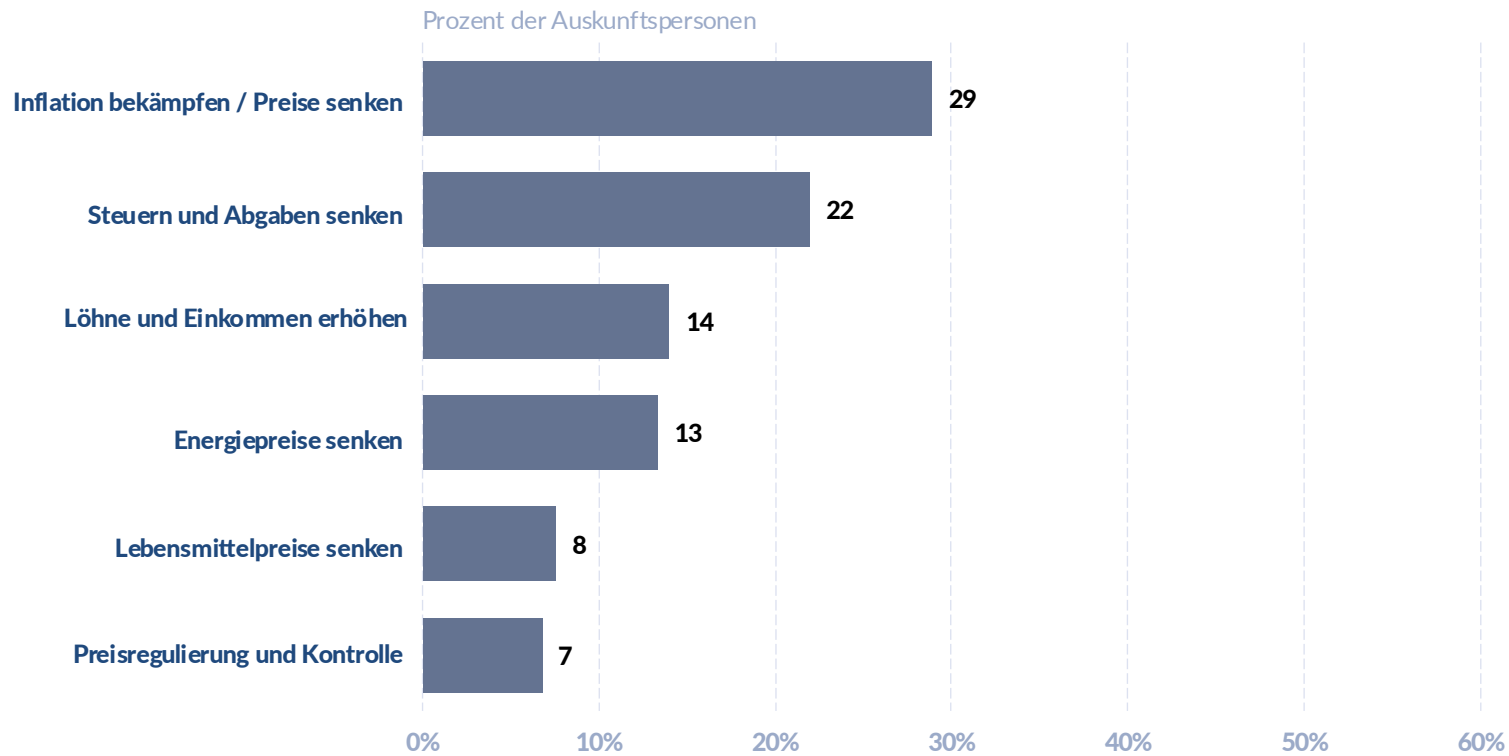
BEFRAGUNG Dezember 2024
„Wie planen Sie, Ihre Konsumausgaben
im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 zu gestalten?“



Besonders bei Urlaubsreisen im Jahr 2026 planen die Konsumenten etwas höhere Ausgaben.



Hebel für mehr Konsum: Bekämpfung der Inflation und Preissenkung



Key Findings



Urlaub ist die Top-Konsumausgabe der Österreicher – mit Abstand vor Hobbys und Gastro. Einzig die Gen Z gibt mehr für Ausgehen als fürs Verreisen aus.



Sanfte Erholung – Die Konsumwünsche 2026 liegen leicht über jenen von 2025



Der stärkste Hebel für mehr privaten Konsum: „Inflation bekämpfen und Preise senken“