

Das Wirtschaftsinteresse junger Erwachsener in Österreich

Ergebnisse einer gemeinsamen Befragung von Bankenverband und BAWAG P.S.K.*



Wichtigkeit, sich zu informieren

64 %

Sich aktiv über Finanz- und Wirtschaftsthemen zu informieren, ist für zwei Drittel der jungen Erwachsenen wichtig (64 %).

Das gilt vor allem für Personen in Ausbildung (70 %).

WienerInnen (70 %) und KärntnerInnen (69 %) schätzen diese Wichtigkeit am höchsten ein.



Interesse an Wirtschaftsthemen

Vor allem in Wien (53 %)

Auch wenn die Mehrheit der Befragten aktives Informieren für wichtig hält, ist weniger als die Hälfte interessiert, es tatsächlich zu tun (42 %).

Am ehesten halten sich junge WienerInnen auf dem Laufenden (53 %), am wenigsten die SalzburgerInnen (27 %).

Voll Berufstätige sind am stärksten an Wirtschaftsthemen interessiert (48 %), gefolgt von jungen Erwachsenen in Ausbildung (45 %).

Besonderes Interesse haben auch jene, die entweder finanziell sorgenfrei aufgewachsen sind (50 %) oder einen finanziell kritischen Background aufweisen (53 %).



Was interessiert besonders?

Aktuelle Wirtschaftslage (17%)

Junge Erwachsene interessieren sich vor allem für die aktuelle Wirtschaftslage (17 %), den Aktienmarkt (16 %) und Informationen zu Unternehmen bzw. Branchenwissen (12 %).

Was sich die Befragten wünschen, sind verständlichere Formulierungen von Wirtschaftsnachrichten (16 %), mehr Aktualitätsbezug (10 %) und ein stärkerer Themenfokus auf junge Menschen (7 %).



Bevorzugte Informationsquellen

Eltern und Familie (54%)

Als wichtigste Informationsquelle wurden von den Befragten die Eltern bzw. die Familie genannt (54 %), gefolgt vom Internet (45 %) sowie Freunden und Bekannten (24 %). Auf Platz 4 rangieren TV/Radio/Zeitungen/Zeitschriften mit 21 %.

Im Internet werden Informationen zu Finanz- und Wirtschaftsthemen mit rund 55 % am stärksten über die „alten Medien“ abgerufen (z. B. ORF-TVthek, Online-Tageszeitungen). Danach folgen die Webseiten von Banken (48 %), die sozialen Medien (45 %) und Vergleichsplattformen (38 %).